

นโยบายของสำนักงานบริการวิชาการ มี 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านการบริหารจัดการ

สำนักงานบริการวิชาการเป็นองค์กรที่มีขนาดเล็ก ที่มีประสิทธิภาพการทำงานในฐานะผู้ประสานงานกลางด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และทรัพยากรหลักของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่แล้ว มาใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถเสริมสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย

- ด้านบริการวิชาการ

สนับสนุนหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อก่อให้เกิดการให้บริการวิชาการแก่องค์กรภาครัฐและเอกชนอย่างมีศักยภาพ รวมทั้งดำเนินการจดทะเบียนที่ปรึกษาทุกสาขาความเชี่ยวชาญกับกระทรวงการคลัง

- ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรทางการวิจัยตระหนักและรู้คุณค่าของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่มีนวัตกรรม สามารถดำเนินการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ได้

- ด้านการพัฒนาธุรกิจ

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ไปขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ หรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี