

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสินการประกวดนวัตกรรม มก. พ.ศ. 2563

รอบคัดเลือก

รายการ	คะแนน
<p><b>1.ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)</b></p> <p>1.1 มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่เคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>1.2 ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>1.3 มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาตัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>30</p> <p>40</p> <p>30</p>
<p><b>2.คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)</b></p> <p>2.1 ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>2.2 ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>2.3 ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>40</p> <p>40</p> <p>20</p>
<p><b>3.ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75)</b></p> <p><b>ขนาดของผลกระทบ</b></p> <p>3.1 ผลกระทบของนวัตกรรมฯ (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)</p> <p>3.2 การนำไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>3.3 ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p> <p>3.4 ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	<p>30</p> <p>30</p> <p>20</p> <p>20</p>

แนวทางการพิจารณาและเกณฑ์การตัดสินการประกวดนวัตกรรม มก. พ.ศ. 2563

รอบตัดสิน

รายการ	คะแนน
<p><b>1.ความใหม่และระดับของการพัฒนาของผลงานนวัตกรรม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 3.5)</b></p> <p>1.1 มีความใหม่ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่และยังไม่เคยมีใช้หรือเผยแพร่มาก่อน)</p> <p>1.2 ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่าย (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่ไม่เป็นที่ประจักษ์โดยง่ายแก่บุคคลที่มีความชำนาญในระดับสามัญสำหรับงานประเภทนั้น)</p> <p>1.3 มีระดับการพัฒนาต่อยอดก้าวหน้า (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น หรือการนำแนวความคิดใหม่หรือการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่)</p>	<p>30</p> <p>40</p> <p>30</p>
<p><b>2.คุณภาพของผลงานนวัตกรรม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.75)</b></p> <p>2.1 ความถูกต้องเชื่อถือได้ (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีความถูกต้องสามารถนำไปใช้ให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้จริง)</p> <p>2.2 ความสมบูรณ์ของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระครบถ้วนตามหลักวิชาการ และพร้อมนำไปใช้ประโยชน์)</p> <p>2.3 ความประณีต ความละเอียดของผลงาน (ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธี มีกระบวนการคัดเลือกอย่างมีคุณภาพในแต่ละองค์ประกอบ/ขั้นตอน มีความประณีต ละเอียดในการผลิตนวัตกรรม)</p>	<p>40</p> <p>40</p> <p>20</p>
<p><b>3.ศักยภาพเชิงพาณิชย์ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 4.75)</b></p> <p><b>ขนาดของผลกระทบ</b></p> <p>3.1 ผลกระทบของนวัตกรรมฯ (ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างไร ในระดับใด ระดับปัจเจกชน ระดับสังคม ระดับจังหวัด ระดับประเทศ ระดับโลก)</p> <p>3.2 การนำไปใช้ประโยชน์ระดับใด (ปัจจุบันมีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/เชิงสังคม อย่างไร ระดับใด)</p> <p>3.3 ขนาดของตลาด และความต้องการของตลาด (กลุ่มลูกค้า ปริมาณลูกค้า มูลค่าตลาด ความต้องการนวัตกรรมฯของตลาดที่มีอยู่ระดับใด)</p> <p>3.4 ความคุ้มค่าในการลงทุน (เปรียบเทียบการลงทุน ต้นทุนการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ และการสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน หรือผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น)</p>	<p>30</p> <p>30</p> <p>20</p> <p>20</p>

<b>4.การนำเสนอผลงาน (100 คะแนน) (ค่าน้ำหนัก = 1.5)</b>	
4.1 คุณภาพ บู้ธ โปสเตอร์ ความสมบูรณ์ ในการแสดงผลงาน (องค์ประกอบของบู้ธและสิ่งที่น่าสนใจในการแสดงผลงาน สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพ และครบถ้วน สมบูรณ์)	40
4.2 เอกสารประกอบการนำเสนอ (องค์ประกอบของ powerpoint และสิ่งที่น่าสนใจในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ สามารถสื่อสารถึงนวัตกรรม ได้อย่างความครบถ้วน สมบูรณ์ และน่าสนใจ)	30
4.3 วิธีการนำเสนอ (วิธีการนำเสนอรวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้เข้าประกวดในการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ มีความกระชับ ชัดเจน ตรงประเด็น และน่าสนใจ)	30